



TITLE:

橋本勲教授献辞 (橋本勲教授記念號)
)

AUTHOR(S):

尾崎, 芳治

CITATION:

尾崎, 芳治. 橋本勲教授献辞 (橋本勲教授記念號). 經濟論叢 1988, 142(1)

ISSUE DATE:

1988-07

URL:

<http://hdl.handle.net/2433/134255>

RIGHT:

經濟論叢

第142卷 第1号

橋本勲教授記念號

献 辞	尾 崎 芳 治	
自社PR活動の満足度に及ぼす		
PR部門と他部門の関係	横 田 澄 司	1
回転期間と資本前貸の大きさ・価値増殖	松 石 勝 彦	25
競争戦略と戦略的行動	中 田 善 啓	55
マーケティングの目的をめぐる若干の問題	山 本 義 徳	79
現代流通と商業経済論	岡 田 千 尋	96
サービスのマーケティング・チャネル		
についての一考察	高 橋 秀 雄	115
産業財マーケティング論の現状と課題	高 嶋 克 義	133
松下電器産業における国際マーケティング	近 藤 文 男	155

橋本 勲 教授 略歴・著作目録

昭和63年7月

京都大学経済學會



松本勲教授近影

橋本 勲 教授 記念論文集

献 辞

橋本勲先生は、本年5月6日に63歳の誕生日をお迎えになり、来春3月31日をもって、本学をご退官になることになりました。

先生は、昭和26年東京商科大学をご卒業の後、香川大学経済学部の助手、講師、助教授をへて、同37年京都大学経済学部赶赴され、昭和47年よりは商業論、マーケティング論講座担当教授として、本学部の研究、教育の発展に力を尽くしていただきました。

先生のご研究は、商業資本や流通問題の原理的研究をはじめ、マーケティング論研究など多岐にわたっています。とりわけ商業資本論研究における生産的労働と不生産的労働に関する研究は、内外の学会で高く評価され、その主著『商業資本と流通問題』は日本商業学会から学会賞を得られました。また、マーケティング研究、とりわけマーケティング学説史の研究において、『マーケティング論の成立』をはじめ数多くの著書、論文を発表され、日本における先駆的業績をあげられました。

学部運営面においても、先生は経済学部の苦難の時期に、学部長、評議員の重責を果たされるとともに、学部の発展のために多大のご貢献を賜りました。

京都大学経済学会は、先生の多年にわたる学恩に感謝して、『経済論叢』の本号を記念号として編集いたしました。先生と常にご交誼の深い、あるいは直接間接にご指導を受けられた研究者の労作を集めた本号を、先生に捧げることができますことは、私どもの何よりの喜びであります。

先生が本学を去られた後も、ますますお健やかに、ご研究の発展をおすすめになられますよう心からお祈り申し上げます。

1988年6月

京都大学経済学部長 尾崎 芳 治